

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

<p>NOMBRE DEL INDICADOR: Ocupación Hotelera</p>	<p>Clave: PMD22-24-PP3-22</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 33%;">DIMENSIÓN</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Estratégico</td> <td style="text-align: center;">Resultados</td> <td style="text-align: center;">Eficacia</td> </tr> </table>	TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN	Estratégico	Resultados	Eficacia										
TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN															
Estratégico	Resultados	Eficacia															
<p>1. Liga al PMD Política Pública: 3. Mexicali crece Estrategia: 3.2 Desarrollo sectorial Línea de Acción: 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas</p>																	
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California Unidad Ejecutora: Dirección General Finalidad: 3 Mexicali Crece Función: 7 TURISMO Subfunción: 1.- Turismo Programa: 511 Gestión Administrativa</p>																	
<p>3. Descripción: Porcentaje de variación en la tasa de ocupación de cuartos de hotel¹.</p>																	
<p>4. Interpretación o lectura: A mayor resultado del indicador, mayor atraktividad turística en el municipio de Mexicali.</p>																	
<p>5. Variables:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">CLAVE VARIABLE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE</th> <th style="width: 15%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><i>OcupHot</i></td> <td>Ocupación Hotelera</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>OcPact</i></td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo actual</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> <td>Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>OcPant</i></td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo anterior</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> <td>Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE</td> </tr> </tbody> </table>		CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	<i>OcupHot</i>	Ocupación Hotelera	Porcentaje		<i>OcPact</i>	Ocupación Hotelera en el periodo actual	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE	<i>OcPant</i>	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS														
<i>OcupHot</i>	Ocupación Hotelera	Porcentaje															
<i>OcPact</i>	Ocupación Hotelera en el periodo actual	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE														
<i>OcPant</i>	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE														
<p>6. Fórmula:</p>	$OcupHot = \left(\left(\frac{OcPact}{OcPant} \right) - 1 \right) \times 100$																
<p>7. Unidad de medida del resultado: <u>PORCENTAJE</u></p>																	
<p>8. Rango de valor: (SemafORIZACIÓN)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%; text-align: center;">ROJO</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">AMARILLO</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">VERDE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><1%</td> <td style="text-align: center;">1%-3.2%</td> <td style="text-align: center;">> 3.2%</td> </tr> </tbody> </table>		ROJO	AMARILLO	VERDE	<1%	1%-3.2%	> 3.2%										
ROJO	AMARILLO	VERDE															
<1%	1%-3.2%	> 3.2%															

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
2020	-47.1	3.6%

10. Meta del Indicador:

Anual 2022: -3.2%

Trienio: 2024: 3.6%

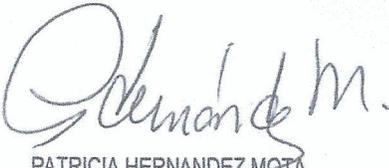
11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

Ocupación hotelera: La Ocupación Hotelera se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La Tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si el hotel tiene vacantes para huéspedes.

¹La tasa de variación se está midiendo con un año fijo, en este caso 2019, año inmediatamente anterior a la pandemia, periodo en que el turismo se vio afectado por la contingencia sanitaria.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR BARRA DIRECCION GENERAL

OCUPACION HOTELERA 2DO. TRIMESTRE 2022

FORMULA $OcupHot = \left(\left(\frac{OcPact}{OcPant} \right) - 1 \right) \times 100$

(2022) 73.90% - 1 x 100 = 42.44%

(2021) 51.88%

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Número de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	Clave: PMD22-24-E3-22																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resultados</td> <td>Propósito</td> <td>Eficacia</td> </tr> </tbody> </table>			TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN	Resultados	Propósito	Eficacia										
TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN																	
Resultados	Propósito	Eficacia																	
1. Liga al PMD Política Pública: 3. Mexicali crece Estrategia: 3.2 Desarrollo sectorial Línea de Acción: 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas																			
2. Estructura Programática: Ramo: 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California Unidad Ejecutora: Gerencia de Promoción e Información Finalidad: 3 Mexicali Crece Función: 7 TURISMO Subfunción: 1.- Turismo Programa: 582 Conservación de los Recursos Turísticos																			
3. Descripción: Porcentaje de eventos promovidos en el año evaluado y en el año previo al evaluado en Mexicali																			
4. Objetivo del indicador: Fortalecer la promoción de los eventos del Municipio de Mexicali, mediante la																			
5. Interpretación o lectura: A mayor difusión del indicador, mayor promoción del Municipio.																			
6. Variables: <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE VARIABLE</th> <th>DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nep</td> <td>Número de eventos promovidos en el Municipio de Mexicali</td> <td>Porcentaje</td> <td>Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.</td> </tr> <tr> <td>Nepae</td> <td>Número de eventos promovidos en el año evaluado</td> <td>Porcentaje</td> <td>Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.</td> </tr> <tr> <td>Nepape</td> <td>Número de eventos promovidos en el año previo al evaluado</td> <td>Porcentaje</td> <td>Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.</td> </tr> </tbody> </table>				CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Nep	Número de eventos promovidos en el Municipio de Mexicali	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.	Nepae	Número de eventos promovidos en el año evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.	Nepape	Número de eventos promovidos en el año previo al evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS																
Nep	Número de eventos promovidos en el Municipio de Mexicali	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.																
Nepae	Número de eventos promovidos en el año evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.																
Nepape	Número de eventos promovidos en el año previo al evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.																
7. Fórmula:		$Nep = \left(\left(\frac{Nepae}{Nepape} \right) - 1 \right) \times 100$																	
8. Unidad de medida del resultado: <u>PORCENTAJE</u>																			

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

9. Rango de valor: (Semaforización)

ROJO	AMARILLO	VERDE
-100.00-2.00	2.10-4.00	4.10-6.00

10. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	5.00	5.00
ABRIL-JUNIO	5.00	5.00
JULIO-SEPTIEMBRE	5.00	5.00
OCTUBRE-DICIEMBRE	5.00	5.00

11. Meta del Indicador: incremento

Anual 2022: 5.00

Trienio: 2024: 5.00

12. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

PROMOCION TURISTICA: Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino.

Evento. Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, pasando por convenciones, congresos, reuniones, Define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional.

Evento Profesional. - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo

Evento Virtual/ digital. - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante u dispositivo y conexión a internet. Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando al máximo la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA DIRECCION GENERAL

Mexicali, B. C. a marzo de 2022.

INDICADOR DEL NUMERO DE EVENTOS 2022

ABRIL 30 EVENTOS

MAYO 35 EVENTOS

JUNIO 33 EVENTOS

TOTAL 98 EVENTOS

FORMULA NEPAE (98)

NEPAE)18) _ 1 X 100% _ 44.44%

98 ENTRE 18 = - 1 X 100 % = 44.44%